

RADAR EMPRENDEDOR G100

TRACKING DE OPINIÓN EMPRENDEDORES

REPORTE FINAL

INFORME DE RESULTADOS
PREPARADO PARA G100

JULIO 2025



FICHA TÉCNICA



OBJETIVO:

Relevar la opinión de los emprendedores para posicionarla en la agenda nacional.

TÉCNICA:

Encuestas sobre BBDD de emprendedores provista por G100.

TARGET:

Emprendedores.

MUESTRA:

328 casos.

Ponderados por género, zona y edad, como forma de representar el universo real del ecosistema de emprendedores de G100.

ACERCA DE LA MUESTRA:

Los contactos de emprendedores son registros de las iniciativas del programa “Nada Nos Detiene” de G100.

FECHA DE CAMPO:

Del 27 de mayo al 4 de junio 2025.

		Casos	% Ponderado
Género	Hombre	86	21
	Mujer	239	79
	Otro	3	0
Zona	Norte	93	34
	RM	84	26
	Sur	151	41
Edad	18 a 39 años	60	55
	40 a 49 años	111	27
	50 años o más	157	18
Rubro	Productos	249	76
	Servicios	79	24
	Total	328	100

¿QUIENES SON?

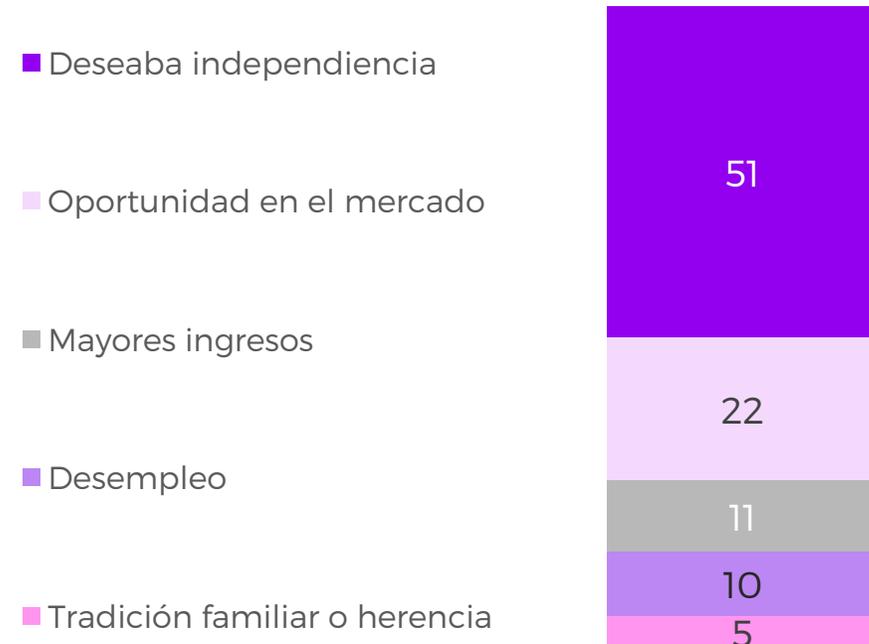


La identidad de los emprendedores se caracteriza mayoritariamente desde la Perseverancia, Pasión y Creatividad.

CARACTERÍSTICAS PERSONALES



MOTIVACIÓN PRINCIPAL PARA EMPRENDER



B7. ¿Cuáles de estas características sientes que mejor te definen como emprendedor? Puedes seleccionar más de una alternativa.

B5. ¿Cuál fue la motivación principal por la cual iniciaste tu emprendimiento?

Números representan %

Base: 328 casos

9 de cada 10 emprendedores tiene su negocio activo.
La mayoría de los emprendedores vende productos que crea y uno de cada 2 factura menos de 1M al mes.

SITUACIÓN DE EMPRENDEDORES ACTIVOS

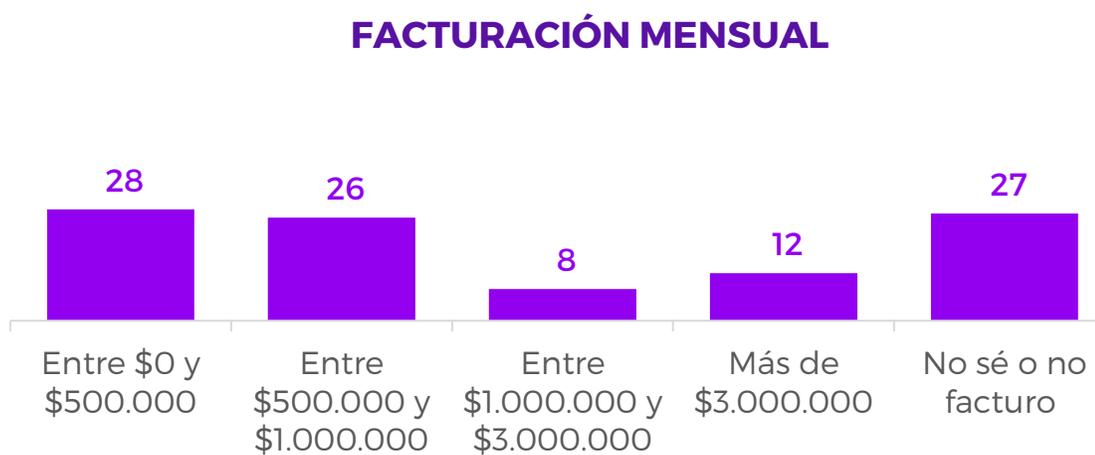
89%

Tiene un emprendimiento activo actualmente.
Para el 65% es su principal fuente de ingreso,
mientras que para el 24% es una de varias.

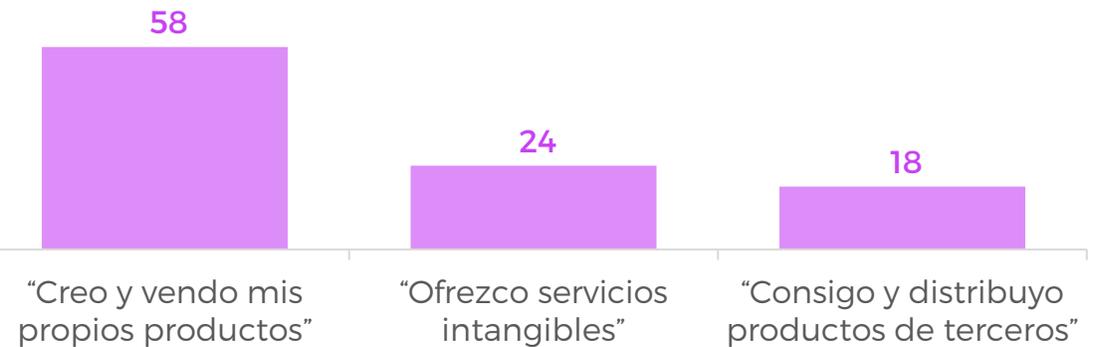
11%

Dejó su emprendimiento
principalmente por
problemas para conseguir
financiamiento.

FACTURACIÓN MENSUAL



TIPO DE EMPRENDIMIENTO



¿CÓMO SE SIENTEN?

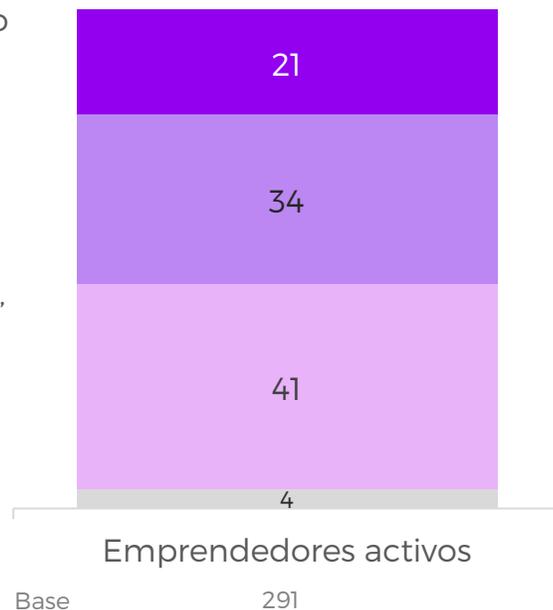


45% de los emprendedores funciona con dificultades o ha suspendido temporalmente sus actividades.

54% percibe la situación económica del país como negativa para los emprendedores.

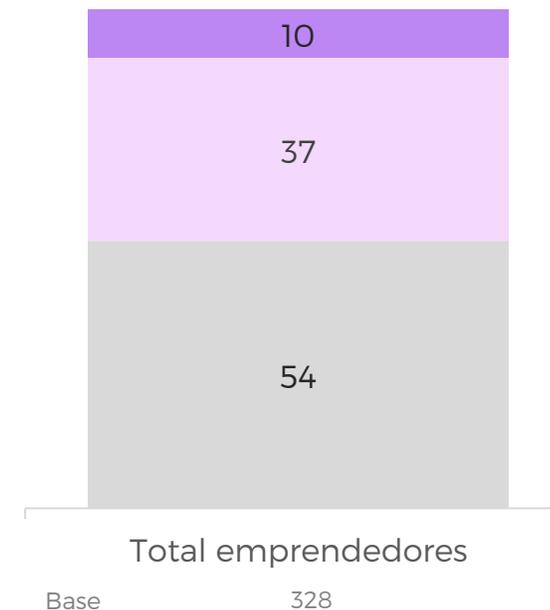
SITUACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

- Mi negocio está creciendo o se ha fortalecido en el último año
- Mi negocio sigue funcionando con cierta estabilidad
- Mi negocio sigue funcionando, pero con dificultades
- Suspendí temporalmente las actividades, pero espero retomarlas



SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL PARA EL EMPRENDIMIENTO

- Buena + Muy buena
- Ni mala ni buena
- Mala + Muy mala



B2. En los últimos 12 meses, ¿cuál ha sido la situación de tu emprendimiento?

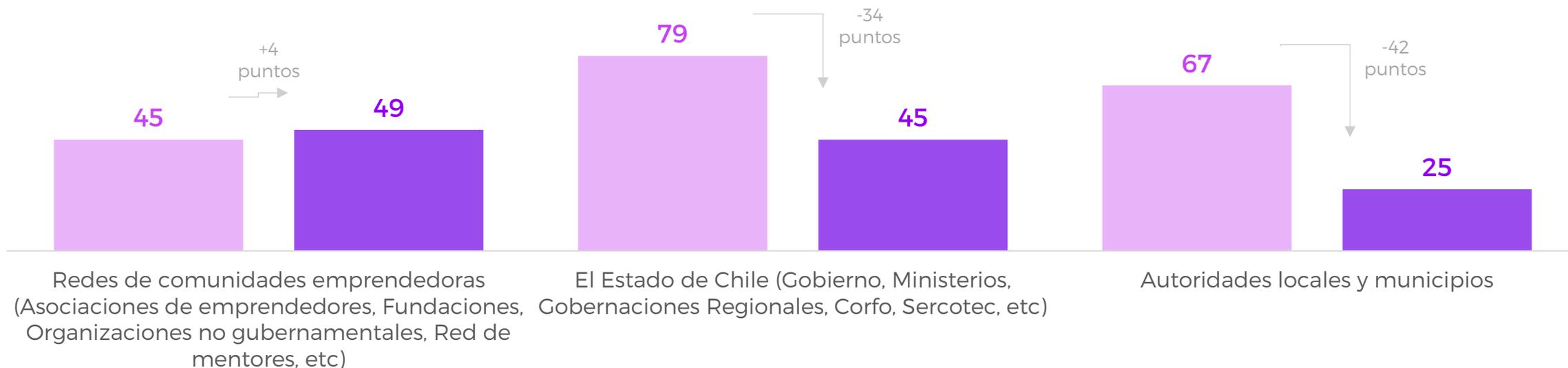
C3. Respecto de la situación económica actual del país para los emprendedores, dirías que ésta es...

Números representan %

Son las Redes de Comunidades de emprendimiento, quienes logran superar las expectativas de apoyo por parte de los emprendedores. Las Entidades Públicas están muy por debajo de lo que se espera.

BRECHA ENTRE EXPECTATIVA Y PERCEPCIÓN DE APOYO REAL AL EMPRENDIMIENTO

■ Debería trabajar para apoyar a emprendedores
 ■ Trabaja para apoyar a emprendedores



C1. Según lo que sabes o supones, ¿quiénes son los que más están trabajando para apoyar a los emprendedores en Chile? Puedes seleccionar más de una alternativa.

C2. Y ahora, según lo que crees, ¿quiénes deberían apoyar a los emprendedores en Chile? Puedes seleccionar más de una alternativa.

Números representan %

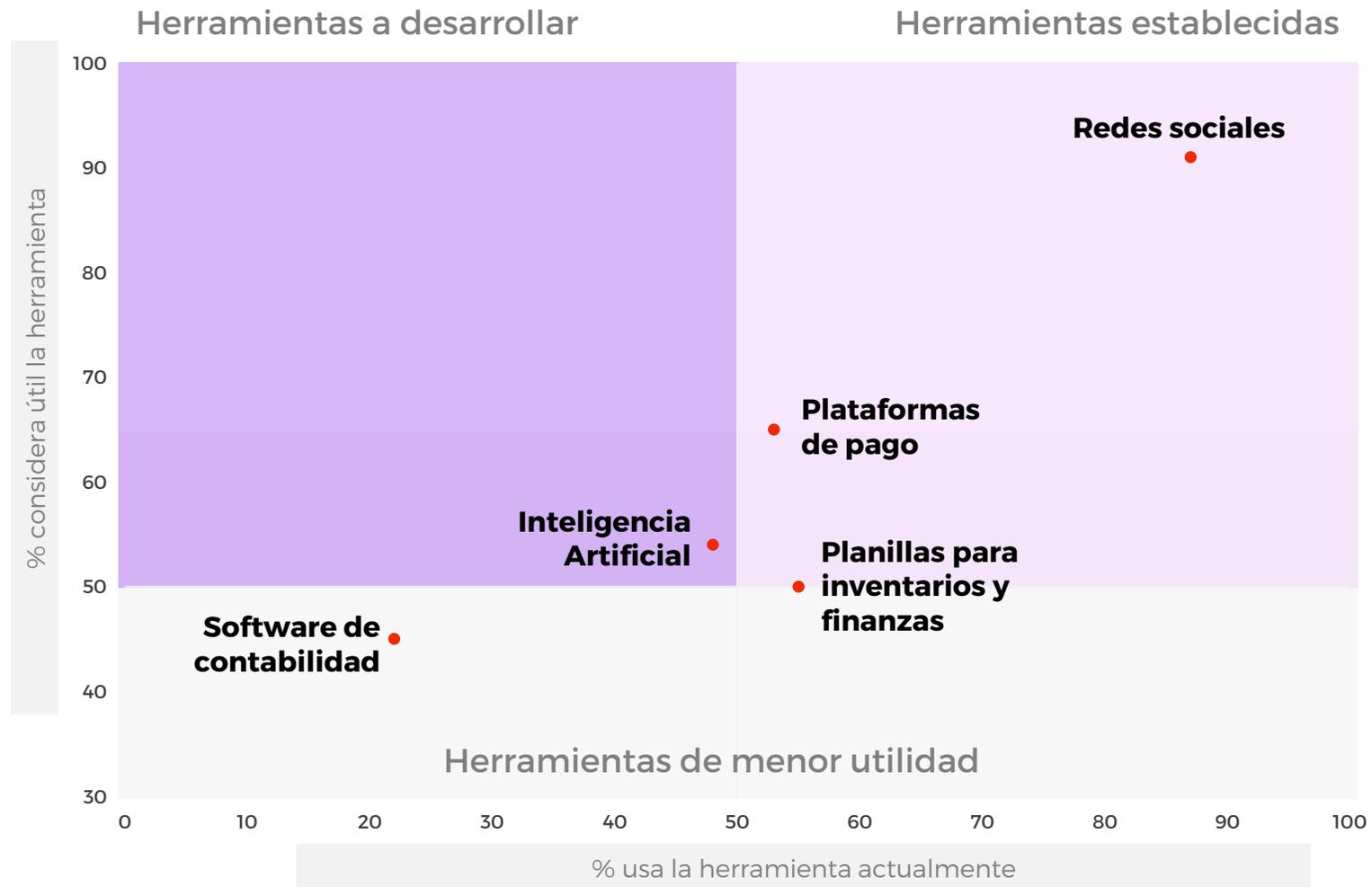
Ordenado de mayor a menor brecha entre C1 y C2

Base: 328 casos

TECNOLOGÍA



La IA es menos usada relativamente, pero altamente valorada. Es vista como una herramienta útil para emprender, aunque su uso aún no es masivo.



D1. Considera útil.
D2. Usa.

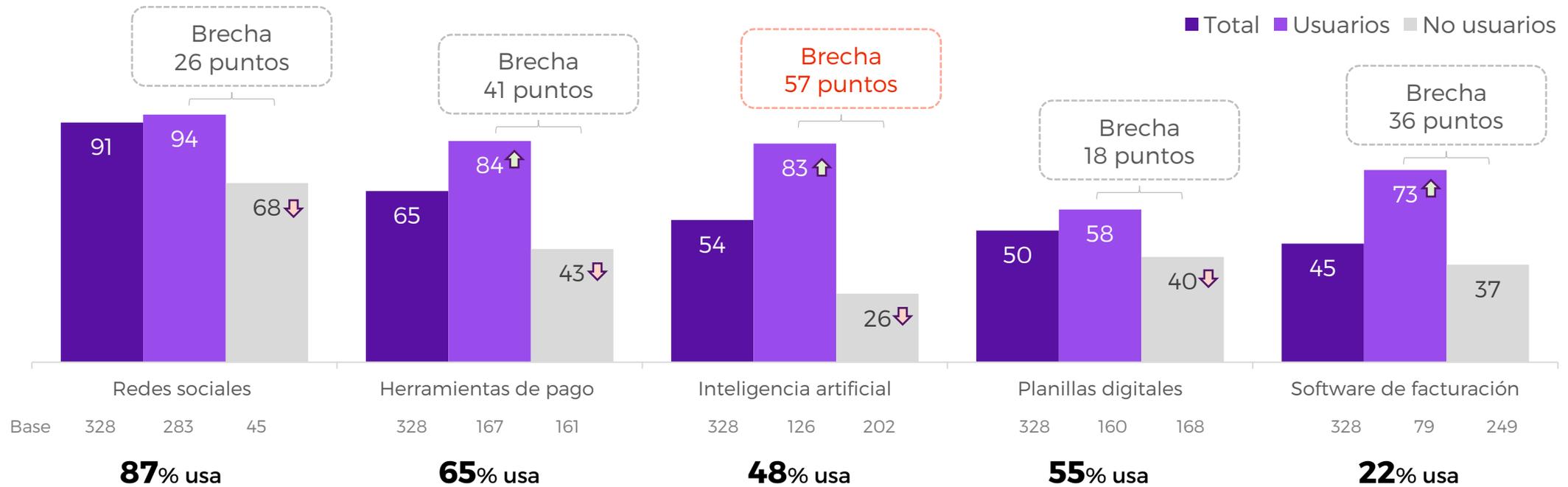
Números representan %
Base: 328 casos

La IA es altamente valorada por quienes la usan, pero falta “evangelizar” a los no usuarios.

Se presume un alto potencial no aprovechado.



HERRAMIENTAS CONSIDERADAS ÚTILES ENTRE QUIENES LAS USAN Y NOS LAS USAN



D1. Considera útil.
D2. Usa.

Diferencias significativas al 95% respecto al total

EN SÍNTESIS...

1° PERFIL EMPRENDEDORES G100 E IDENTIDAD EMPRENDEDORA

- 89% está activo y para el 65% es su principal fuente de ingreso.
- Se autodefinen como Perseverantes, Apasionados y Creativos.

2° CONTEXTO EN QUE DESARROLLAN SU ACTIVIDAD:

- 45% reconoce dificultades.
- 54% considera que la situación económica del país es mala para emprender.

3° ECOSISTEMA DE APOYO

- El Estado y Municipios se perciben “al debe” respecto del apoyo esperado.
- Redes de comunidades emprendedoras están supliendo ese rol.

4° INTELIGENCIA ARTIFICIAL: OPORTUNIDAD EMERGENTE

- El 48% que usa la IA la considera de alta utilidad en su emprendimiento.
- Quienes no la usan no son conscientes de su potencial.

RESULTADOS EN DETALLE



**¿Quiénes son los
emprendedores G100?**

9 de cada 10 emprendedores tiene un negocio activo. La mayoría de los emprendedores vende productos que crea, y factura menos de 1M al mes.

SITUACIÓN DE EMPRENDEDORES ACTIVOS

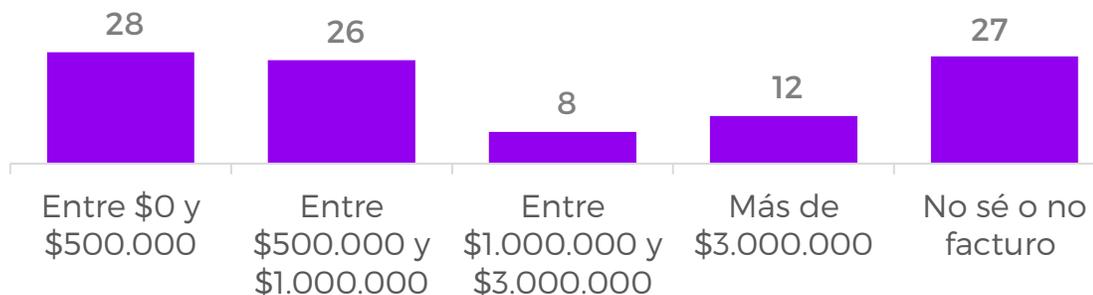
89%

Tiene un emprendimiento activo actualmente.
Para el 65% es su principal fuente de ingreso, mientras que para el 24% es una de varias.
11% actualmente no tiene su emprendimiento. La principal razón es por problemas para conseguir financiamiento externo (como créditos o fondos)

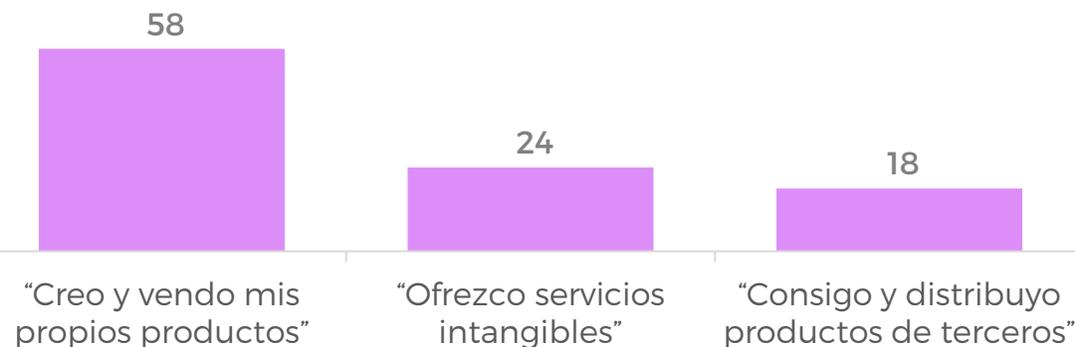
MOTIVACIÓN PRINCIPAL PARA EMPRENDER



FACTURACIÓN MENSUAL



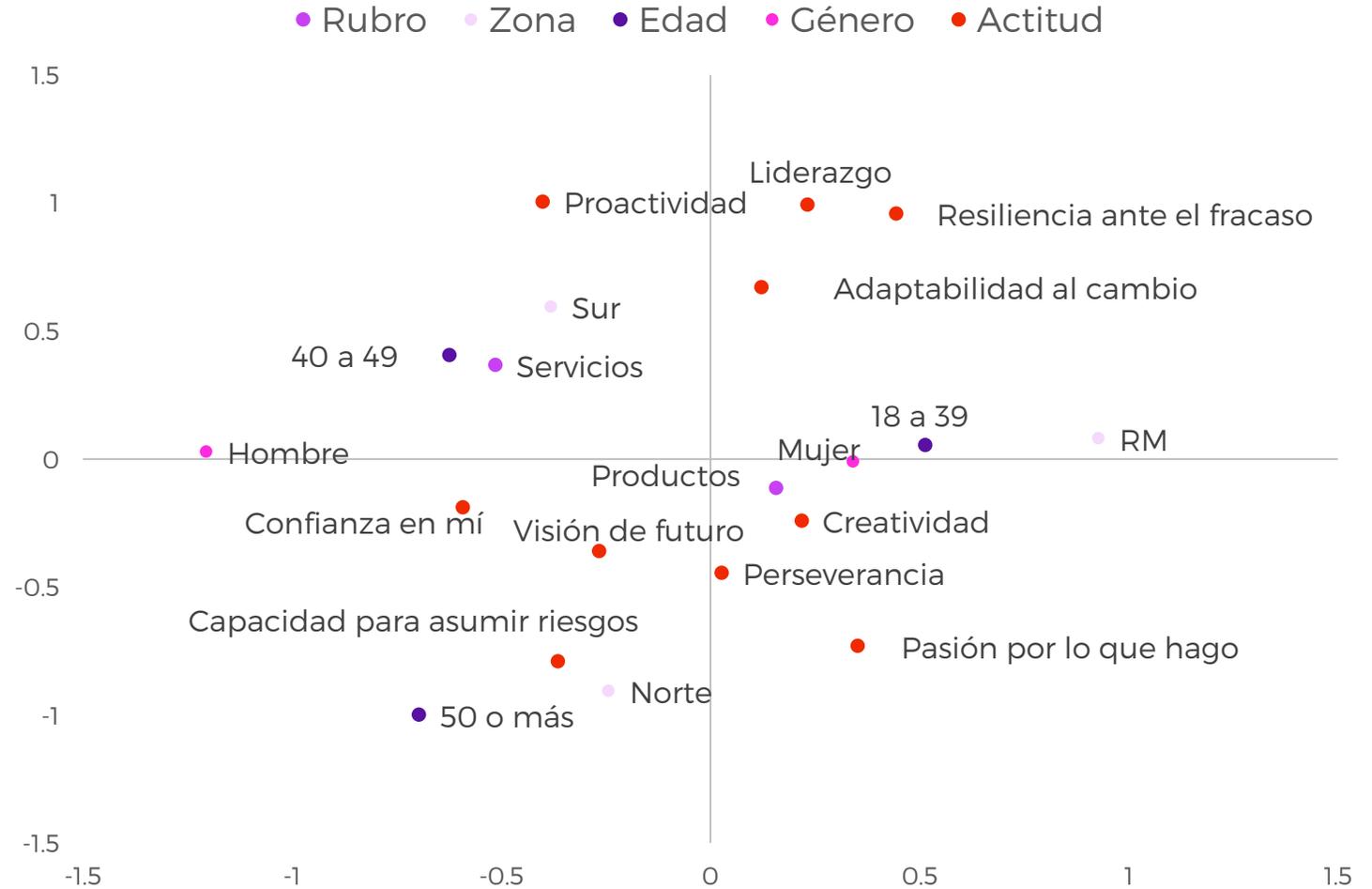
TIPO DE EMPRENDIMIENTO



La identidad de emprendedor es de Perseverancia, Pasión y Creatividad.



CARACTERÍSTICAS PERSONALES



B7. ¿Cuáles de estas características sientes que mejor te definen como emprendedor? Puedes seleccionar más de una alternativa. Números representan %

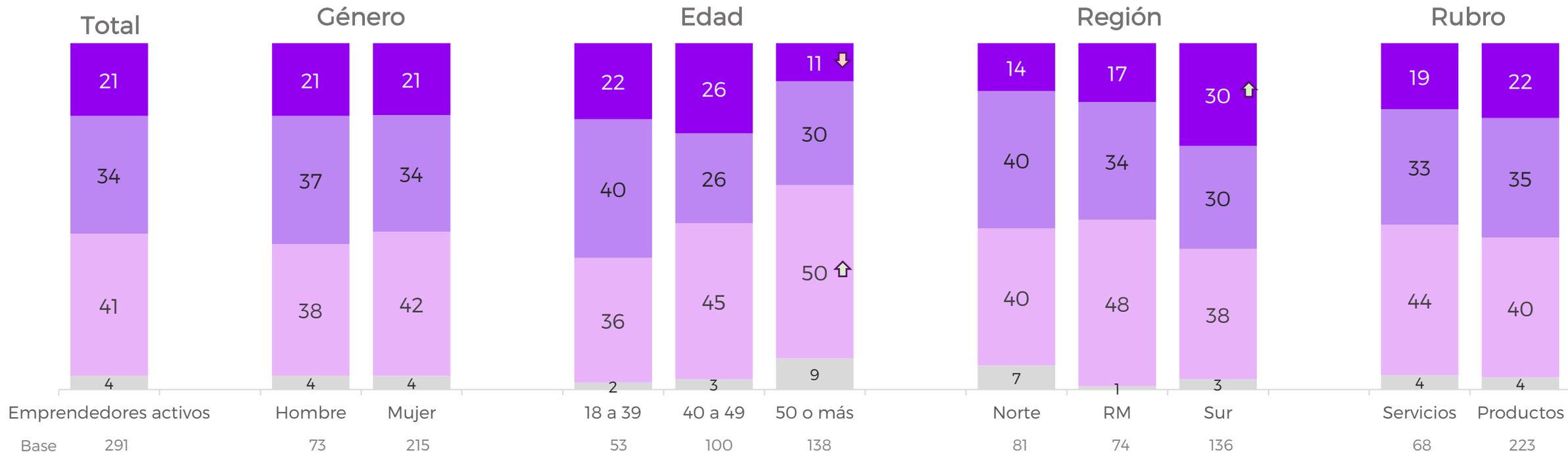
The background is a solid purple color with a series of concentric, semi-transparent circles of varying shades of purple on the right side, creating a ripple effect.

Percepción económica: un escenario adverso para emprendedores

45% de los emprendedores funciona con dificultades o suspendió temporalmente sus actividades, siendo los de mayor edad los más afectados

SITUACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

- Mi negocio está creciendo o se ha fortalecido en el último año
- Mi negocio sigue funcionando con cierta estabilidad
- Mi negocio sigue funcionando, pero con dificultades
- Suspendí temporalmente las actividades, pero espero retomarlas

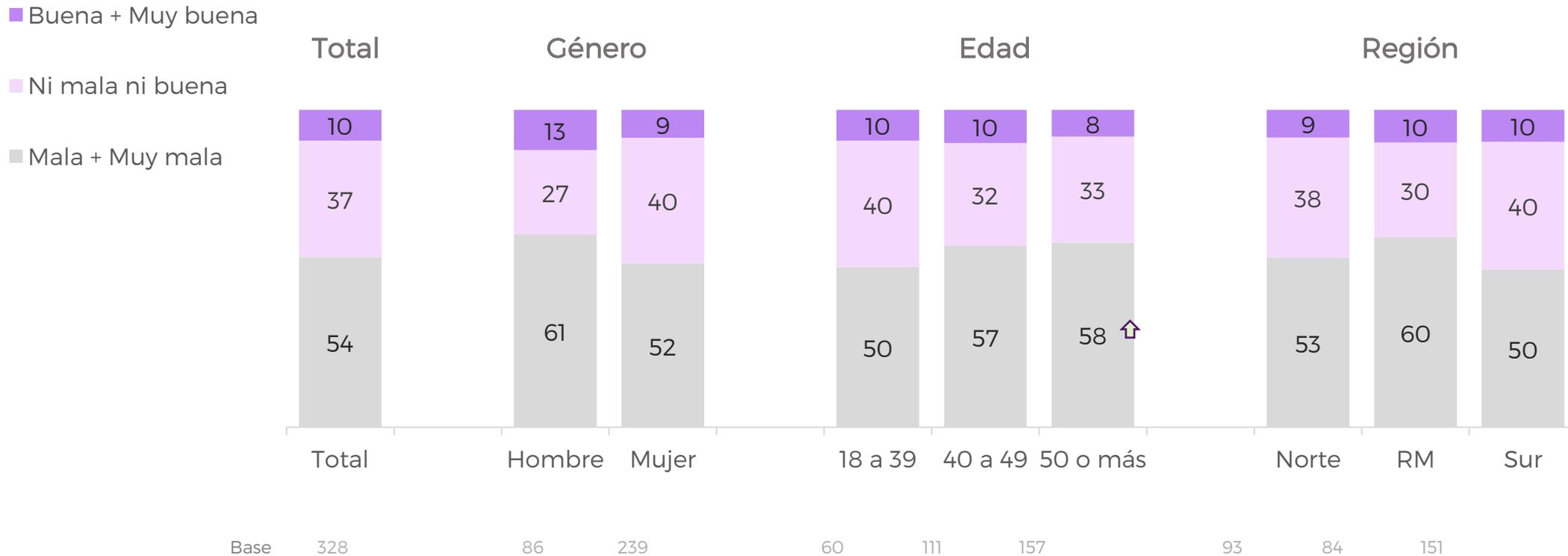


B2. En los últimos 12 meses, ¿cuál ha sido la situación de tu emprendimiento?
 Números representan %

■ Diferencias significativas al 95% respecto al total

54% de los emprendedores considera que la situación económica actual a nivel país es mala o muy mala, en especial los de mayor edad y del rubro de servicios

SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL PARA LOS EMPRENDEDORES G100 SEGÚN CARACTERÍSTICAS DE EMPRENDEDORES

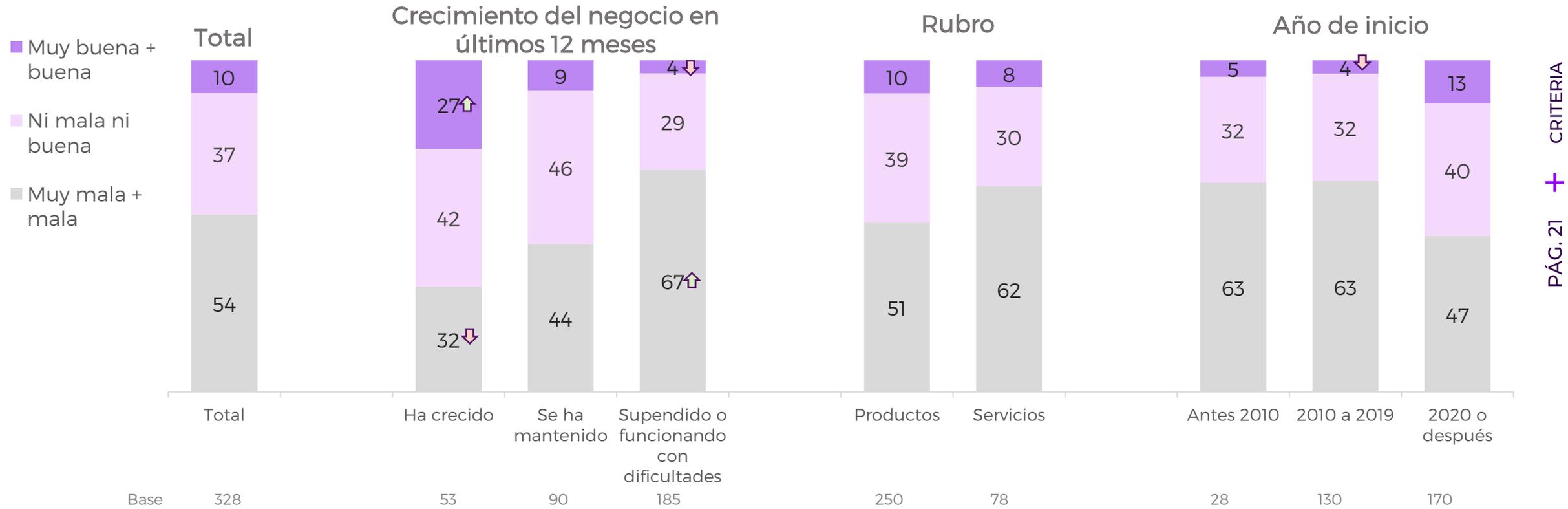


C3. Respecto de la situación económica actual del país para los emprendedores, dirías que ésta es...
Números representan %

 Diferencias significativas al 95% respecto al total

Esta percepción es más crítica entre quienes su negocio está suspendido o funcionando con dificultades, y en quienes iniciaron su negocio antes de la pandemia.

SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS PARA EMPRENDEDORES G100 SEGÚN TIPO DE EMPRENDIMIENTO



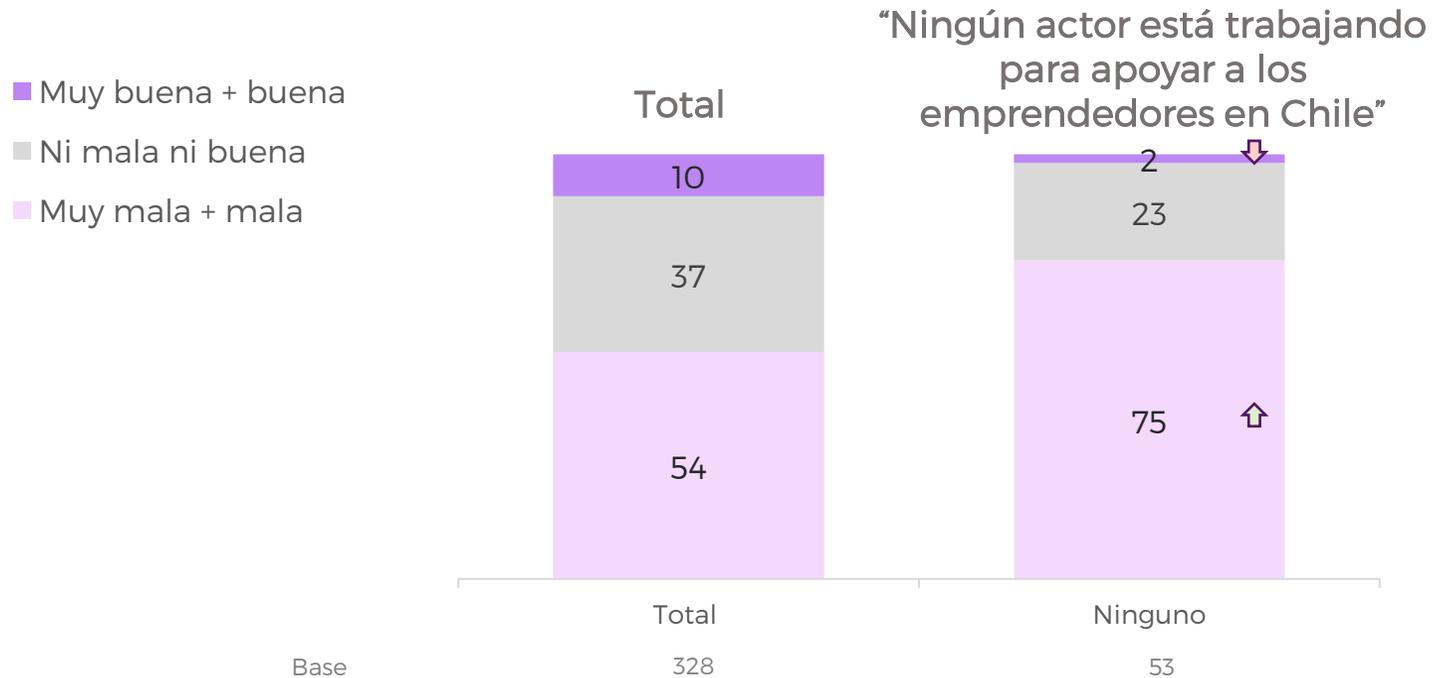
C3. Respecto de la situación económica actual del país para los emprendedores, dirías que ésta es...
Números representan %

Diferencias significativas al 95% respecto al total

**Percepción económica
para emprender:
Empeora en quienes no
sienten apoyo del
ecosistema**

La falta de sensación de apoyo se asocia con peor evaluación de la situación económica.

SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS PARA EMPRENDEDORES G100 SEGÚN QUIENES NO SE SIENTEN APOYADOS



C3. Respecto de la situación económica actual del país para los emprendedores, dirías que ésta es...

C1. Según lo que sabes o supones, ¿quiénes son los que más están trabajando para apoyar a los emprendedores en Chile? Puedes seleccionar más de una alternativa.

Números representan %

Base: 328 casos

 Diferencias significativas al 95% respecto al total

**Ecosistema de apoyo:
entre expectativas y
realidad**

The background features a series of concentric, semi-transparent circles in shades of purple, creating a ripple effect that originates from the right side of the frame and extends towards the center.

Se considera que el Estado, municipios y bancos son actores con gran relevancia en propiciar un ecosistema favorable para emprender.

ACTORES QUE DEBERÍAN APOYAR EL EMPRENDIMIENTO

■ Deberían trabajar para apoyar a emprendedores



C2. Y ahora, según lo que crees, ¿quiénes deberían apoyar a los emprendedores en Chile? Puedes seleccionar más de una alternativa.

Números representan %

Ordenado de mayor a menor %

Base: 328 casos

Pero quienes realmente apoyan son las redes de comunidades emprendedoras (como fundaciones y asociaciones). Son vistas como las que más trabajan para apoyar, superando incluso las expectativas.

ACTORES QUE EFECTIVAMENTE APOYAN A EMPRENDEDORES

■ Trabaja para apoyar a emprendedores

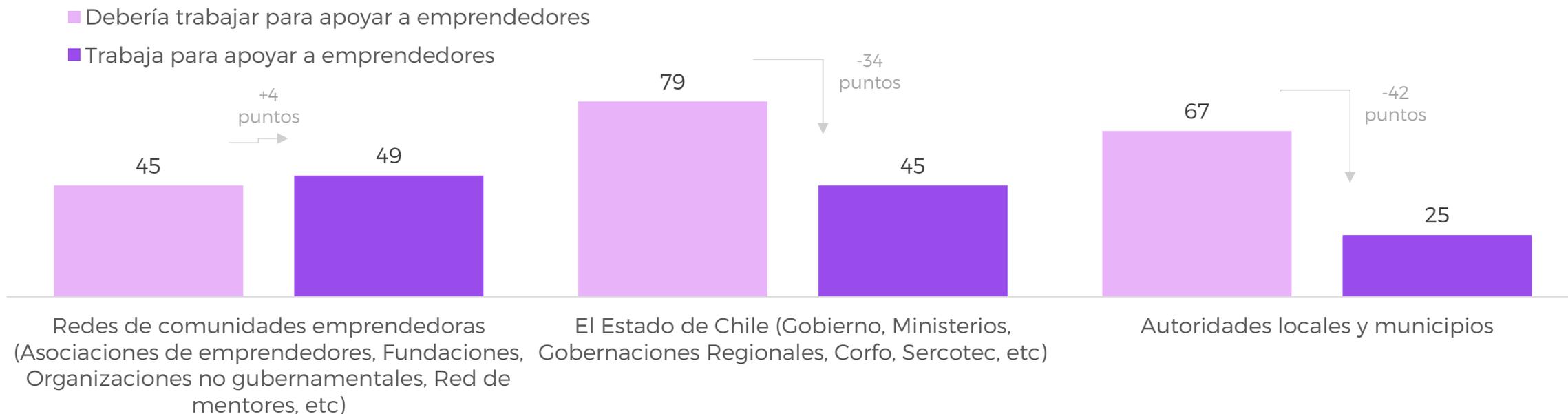


CI. Según lo que sabes o supones, ¿quiénes son los que más están trabajando para apoyar a los emprendedores en Chile? Puedes seleccionar más de una alternativa.
Números representan %
Ordenado de mayor a menor %
Base: 328 casos

En esta línea, son las Redes de Comunidades de emprendimiento, quienes logran superar las expectativas de apoyo por parte de los emprendedores. Cuando las Entidades Públicas quedan muy por debajo.



BRECHA ENTRE QUIENES TIENEN DEBERES Y QUIENES APOYAN REALMENTE AL EMPRENDIMIENTO



C1. Según lo que sabes o supones, ¿quiénes son los que más están trabajando para apoyar a los emprendedores en Chile? Puedes seleccionar más de una alternativa.

C2. Y ahora, según lo que crees, ¿quiénes deberían apoyar a los emprendedores en Chile? Puedes seleccionar más de una alternativa.

Números representan %

Ordenado de mayor a menor brecha entre C1 y C2

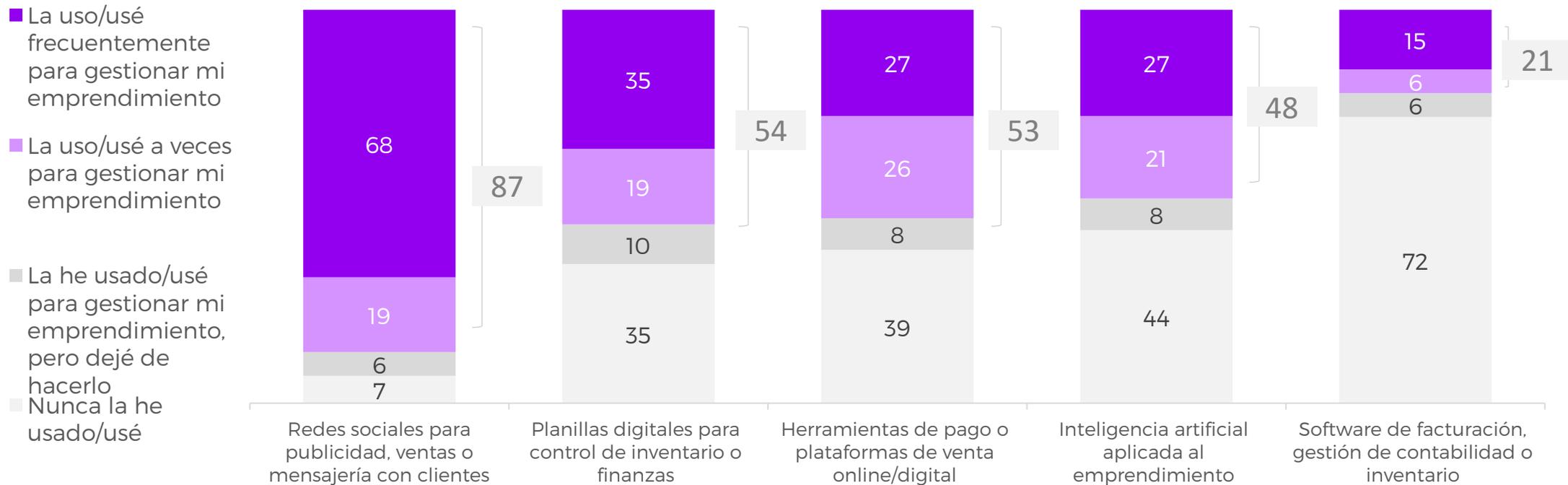
Base: 328 casos

The background of the slide is a solid purple color. On the right side, there are several concentric, semi-transparent purple circles that create a ripple effect, centered towards the right edge of the frame.

Innovación y digitalización en los emprendimientos

La herramienta más utilizada son redes sociales, seguido por planillas digitales, y plataformas de pago. Principalmente las redes sociales son parte del cotidiano de los emprendimientos.

USO HERRAMIENTAS DIGITALES EN LOS EMPRENDIMIENTOS G100



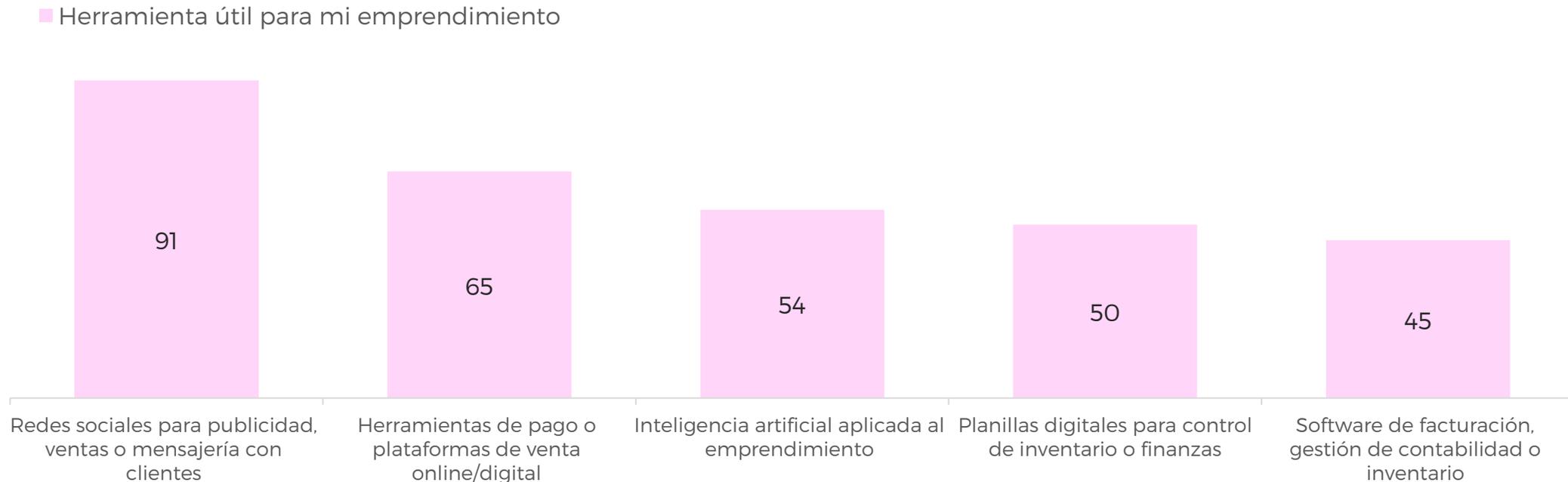
D2. Pensando en la frecuencia de uso de las siguientes herramientas digitales en tu emprendimiento. Selecciona la alternativa que más se ajusta; "En mi emprendimiento ..."

Números representan %

Base: 328 casos

Las herramientas consideradas más útiles son Redes Sociales, Herramientas de pago, e Inteligencia Artificial. Aunque el uso de la IA es relativamente menor, ya es considerada una herramienta con alto potencial.

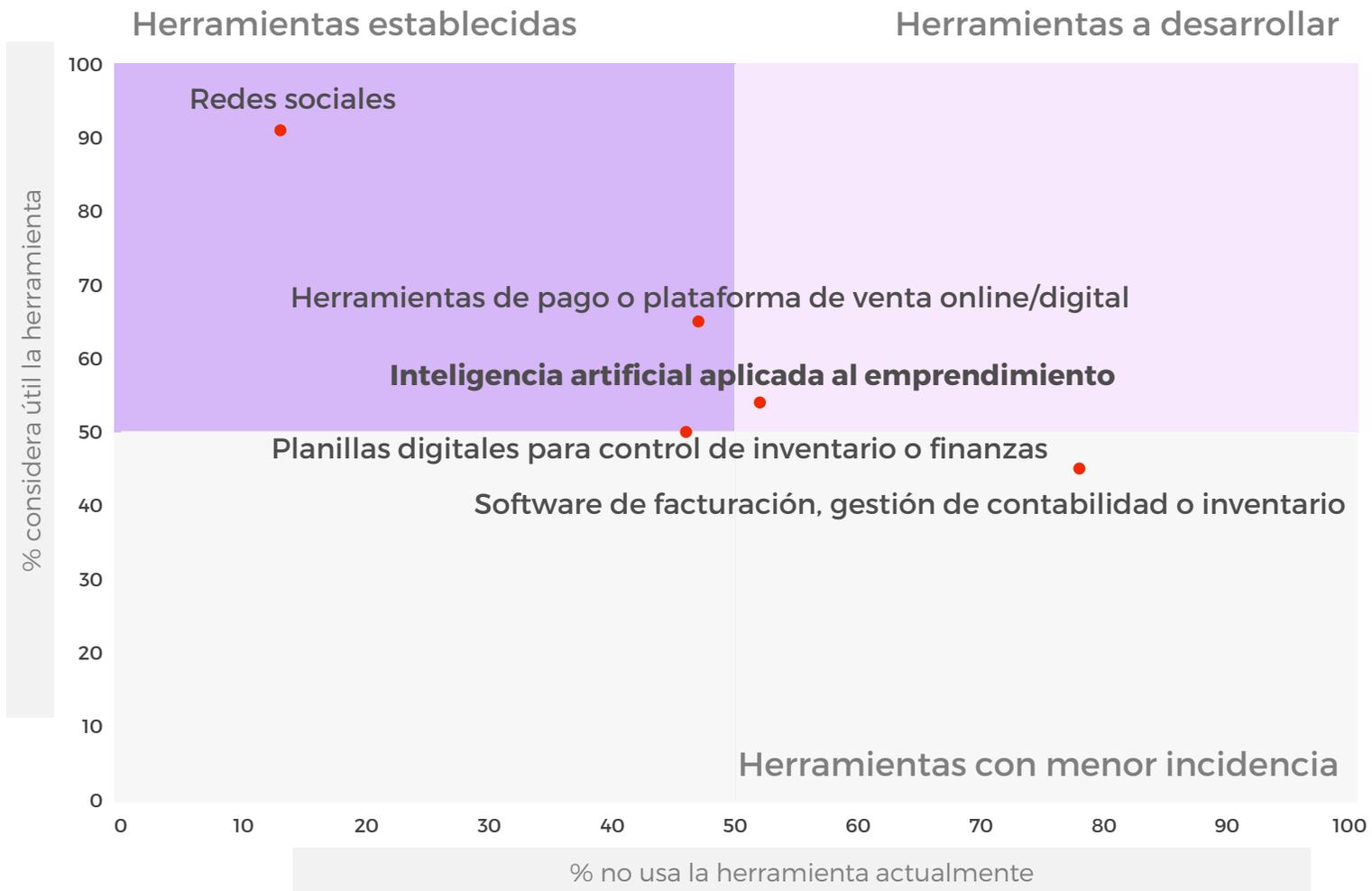
HERRAMIENTAS DIGITALES CONSIDERADAS ÚTILES PARA LOS EMPRENDIMIENTOS G100



D1. En referencia a las siguientes herramientas digitales, independientemente si las has utilizado alguna vez o no, ¿cuáles consideras útiles para tu emprendimiento actualmente/hubieses considerado útiles para tu emprendimiento? Puedes seleccionar más de una alternativa.

Ordenado según mayor a menor % de utilidad en D1
Números representan %
Base: 328 casos

La IA es menos usada relativamente, pero altamente valorada. Es vista como una herramienta útil para emprender, aunque su uso aún no es masivo.



D1. En referencia a las siguientes herramientas digitales, independientemente si las has utilizado alguna vez o no, ¿cuáles consideras útiles para tu emprendimiento actualmente/hubieses considerado útiles para tu emprendimiento? Puedes seleccionar más de una alternativa.

D2. Pensando en la frecuencia de uso de las siguientes herramientas digitales en tu emprendimiento. Selecciona la alternativa que más se ajusta:

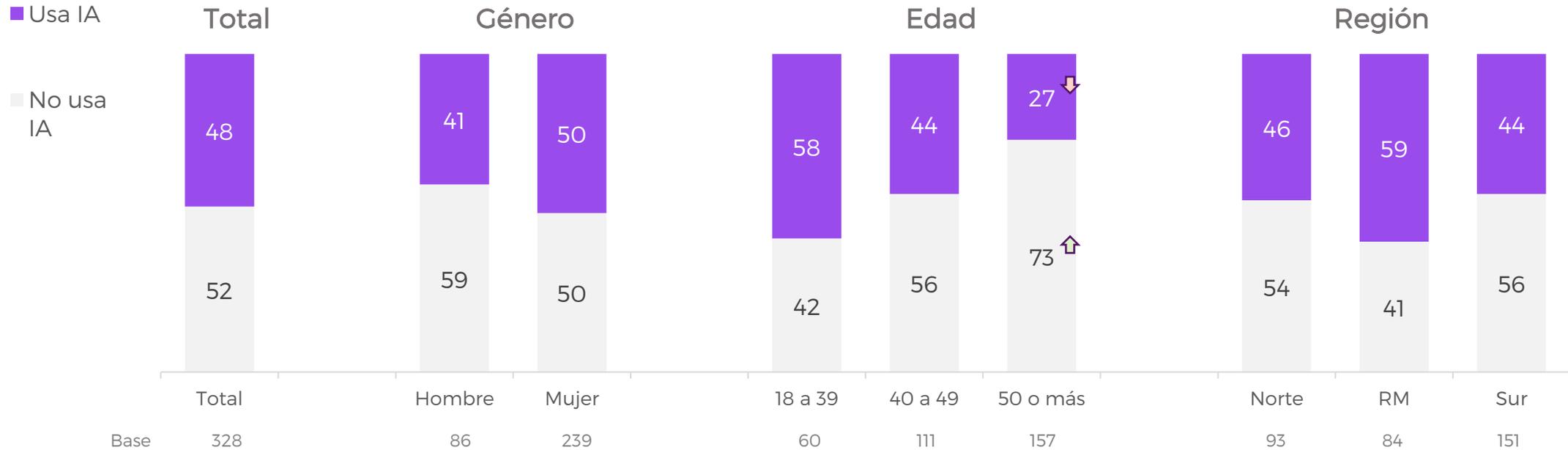
Números representan %
Base: 328 casos

**Inteligencia artificial:
una brecha y una
oportunidad**

The background features a series of concentric, semi-transparent circles in a lighter shade of purple, centered on the right side of the image. The circles overlap and fade out towards the left, creating a subtle, modern graphic element.

El uso es de casi la mitad de los emprendedores, se muestra menor en mayores de 50 años.

USO HERRAMIENTAS IA SEGÚN CARACTERÍSTICAS DE EMPRENDEDORES



D2. Pensando en la frecuencia de uso de las siguientes herramientas digitales en tu emprendimiento. Selecciona la alternativa que más se ajusta;

"En mi emprendimiento ..."

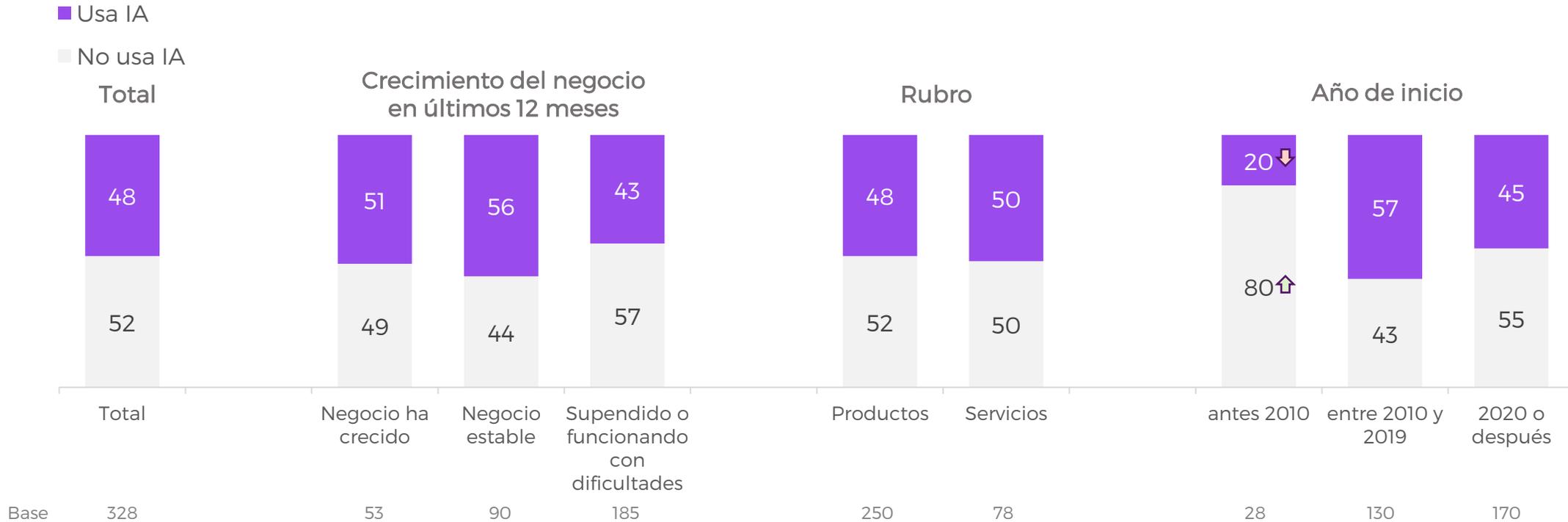
Números representan %

Base: 328 casos

■ Diferencias significativas al 95% respecto al total

El uso es de casi la mitad de los emprendedores, independiente del estado de su negocio, y sector.

USO HERRAMIENTAS IA SEGÚN TIPO DE EMPRENDIMIENTO

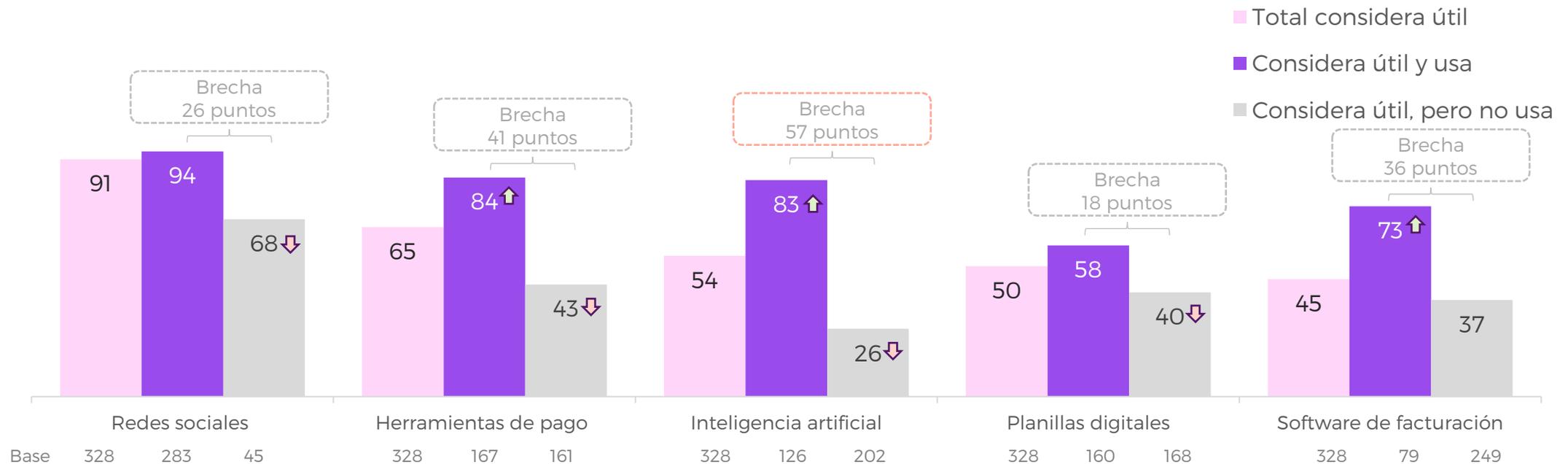


D2. Pensando en la frecuencia de uso de las siguientes herramientas digitales en tu emprendimiento. Selecciona la alternativa que más se ajusta; "En mi emprendimiento ..."
 Números representan %
 Base: 328 casos

Diferencias significativas al 95% respecto al total

Pero el desarrollo de la digitalización con IA tiene que ir acompañado de la difusión de su utilidad para emprendedores. Es la herramienta digital con una mayor brecha en quienes la usan y no la usan al ser considerada como una herramienta útil.

HERRAMIENTAS CONSIDERADAS ÚTILES ENTRE QUIENES LAS USAN Y NOS LAS USAN



D1. En referencia a las siguientes herramientas digitales, independientemente si las has utilizado alguna vez o no, ¿cuáles consideras útiles para tu emprendimiento actualmente/hubieses considerado útiles para tu emprendimiento?
 D2. Pensando en la frecuencia de uso de las siguientes herramientas digitales en tu emprendimiento. Selecciona la alternativa que más se ajusta; "En mi emprendimiento ..."
 Ordenado según mayor a menor % de utilidad en D1
 Números representan %

Diferencias significativas al 95% respecto al total

Síntesis y Conclusiones

The background features a series of concentric, overlapping circles in various shades of purple, creating a ripple effect that originates from the right side of the frame.

SÍNTESIS RESULTADOS: ESTADO EMPRENDIMIENTOS G100



1° PERFIL EMPRENDEDORES G100

- 89% tiene actualmente un emprendimiento activo.
- Para el 65%, el emprendimiento es su principal fuente de ingreso.
- La mayoría de los emprendedores vende productos que crea, y factura menos de 1M al año.

2° IDENTIDAD EMPRENDEDORA G100

- La motivación principal para emprender fue el deseo de independencia y flexibilidad (51%).
- Las características más destacadas son: Perseverancia (70%), Pasión por lo que hacen (65%), y Creatividad (57%).

3° ESTADO EMPRENDIMIENTOS G100

- 45% funciona con dificultades o ha suspendido temporalmente sus actividades. Los emprendedores mayores de 50 años son los más afectados por estas dificultades.

4° PERCEPCIÓN ECONÓMICA PARA EL EMPRENDIMIENTO

- 54% evalúa negativamente la situación económica del país para emprender. Esta percepción crítica es más alta entre; Emprendedores mayores de 50 años, quienes ofrecen servicios, negocios que están estancados o en retroceso.

SÍNTESIS RESULTADOS: PERCEPCIONES EMPRENDEDORES G100



1° ECOSISTEMA DE APOYO

- Hay una gran brecha entre las expectativas y la realidad; Se espera que el Estado y municipios lideren el apoyo. Pero las redes de comunidades emprendedoras (ONGs, asociaciones) son vistas como las que realmente apoyan.
- El Estado presenta un déficit de 34 puntos entre lo que “debería” y lo que “realmente” hace.

2° DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN

- Las herramientas más usadas son: Redes sociales (87%), Planillas digitales (54%), e Plataformas de pago (53%).
- Las herramientas más valoradas: Redes sociales (91%), Plataformas de pago (65%), e Inteligencia artificial (54%).

3° INTELIGENCIA ARTIFICIAL: OPORTUNIDAD EMERGENTE

- Solo el 48% usa IA en sus emprendimientos. Pero el 54% la considera una herramienta útil.
- La brecha de quienes consideran la IA útil entre uso y no uso es de 57 puntos, la más alta entre las herramientas digitales.
- El uso de IA es menor entre los mayores de 50 años.

PRINCIPALES CONCLUSIONES



1°

Existe una percepción crítica del entorno para emprender en Chile...

- **Alta fragilidad de los emprendimientos:** El 45% de los negocios está funcionando con dificultades o suspendido temporalmente. Esta situación afecta más gravemente a los emprendedores mayores de 50 años, revelando una alta vulnerabilidad del ecosistema frente a contextos adversos.
- **Un 54% de los emprendedores evalúa como mala o muy mala la situación económica del país para emprender:** La percepción crítica es más intensa entre quienes ofrecen servicios, los mayores de 50 años y aquellos cuyos negocios están estancados o retrocediendo.

2°

Hay una desconexión entre las expectativas de apoyo y la realidad...

- Los emprendedores esperan que el Estado, y municipios propicien apoyo al ecosistema, pero en la práctica, quienes más contribuyen son las redes de comunidades emprendedoras.
- Lo que posiciona a las Redes de comunidades de emprendedores, como actores centrales en el fomento de un ecosistema para emprender hoy en Chile.
- La percepción de que ningún actor apoya a emprendedores se relaciona con tener una peor percepción de la situación económica para emprender en Chile.

3°

La inteligencia artificial es una oportunidad aún poco aprovechada...

- Aunque la IA es altamente valorada como herramienta útil para el emprendimiento, su uso es intermedio, y podría potenciarse.
- Solo 48% usa IA, pero 54% la considera útil, revelando una brecha de 6 puntos en valoración y uso.
- El menor uso se da entre emprendedores mayores de 50 años, lo que indica una necesidad de capacitación y difusión de su potencial.

+

